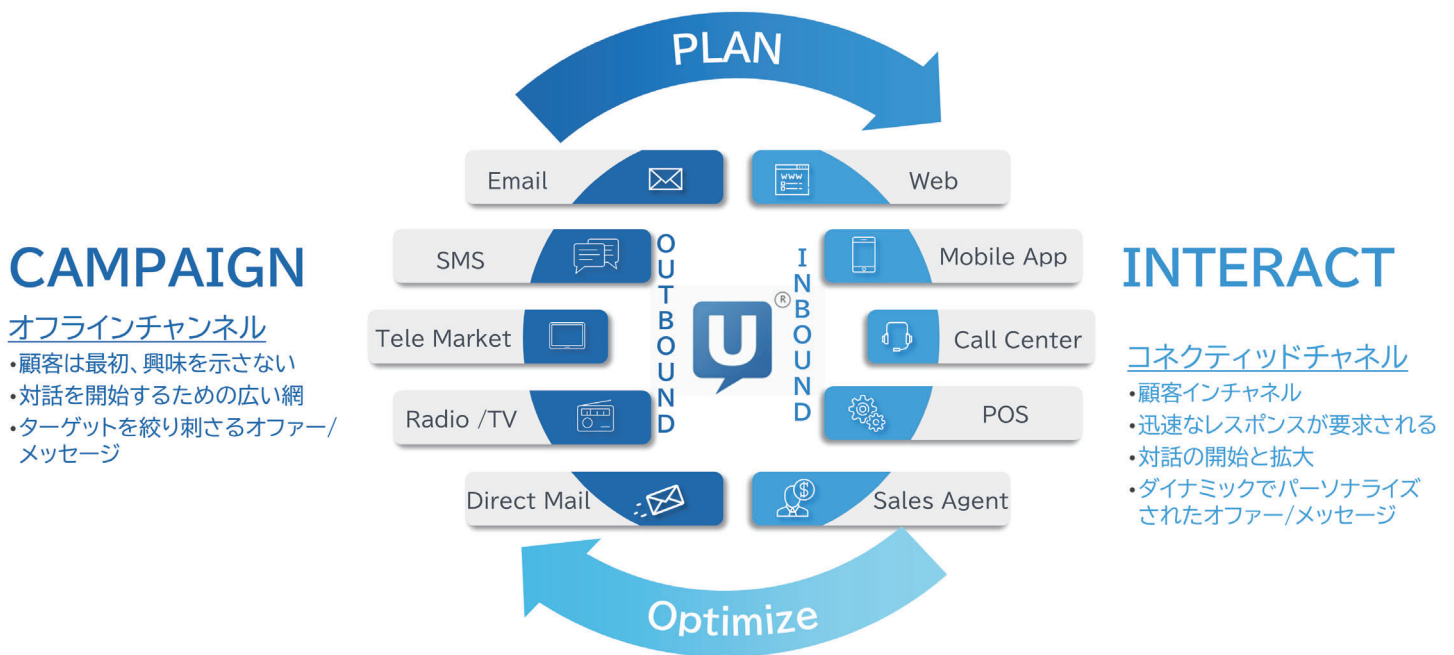


精密にパーソナライズされたマーケティングを大規模に展開するためのプラットフォーム



HCL Unica


マーケターは限られた期間と予算の範囲内で、変化に適応し、計画し、実行することが求められます。クラウドネイティブで統合されたマーケティングプラットフォームである HCL Unica が、キャンペーンの計画、実行と管理、より良いパフォーマンスを実現します。



HCL Unica は機能別にコンポーネント化されています。ニーズに応じて必要なコンポーネントのみを使用したり、拡張が可能です。既存のシステムで足りない部分を補ったり、柔軟な構成もとれます。クラウドネイティブですので任意のクラウド環境 (IaaS) に構築できます。HCL もクラウドサービスを提供しています。







Plan	マーケティング・リソース・マネジメント	Deliver	デジタルメッセージング
Campaign	精密な顧客ターゲティング	Link	他システム連携
Optimize	コンタクト戦略の最適化	Director	デプロイメント・モニタリング
Interact	リアルタイム・パーソライゼーション	Insight	オンデマンドレポート
COM	オファーの一元管理	Discover	深い行動のインサイト
Journey	ゴールベースのジャーニーオーケストレーション	Collaboration	ラストマイル・パーソライゼーション

HCL Unica 概要

 HCL Unica は、グローバル企業でも利用されているマーケティングプラットフォームです。パーソナライズされた精密なマーケティングを大規模に展開することを可能にします。マーケター向けの基本設計から、最新の AI 搭載まで、広範な機能により、マスメッセージング、ダイレクトメール、Web サイト、コールセンター、モバイル、ATM、キオスク、POS など、さまざまなアウトバウンド、インバウンドのチャンネルを活用したマーケティングとその自動化を促進します。Unica は、クラウドネイティブプラットフォームで、場所を問わず、クラウドや Docker コンテナにネイティブで展開できます。

市場をリードするマーケティングプラットフォームである HCL Unica は、高い拡張性を持ちます。あらゆる顧客の記録やリアルタイムに発生するトランザクションも取り込んで、自動化されたオムニチャンネルマーケティングを実施できます。わかりやすい UI と操作で複雑なマーケティングプログラムの設計と実行を簡素化し、自社のアプリや他の MarTech アプリとのシームレスに統合できます。

HCL Unica のメリット

-  **優れた顧客体験の提供**
プロファイリングや行動・性格に基づき、各顧客に合わせたオファーを提供できます。属性、時間、場所に応じた最適なキャンペーン、パーソナライゼーション、チャンネルエンゲージメントを行います。
-  **アジャイルなキャンペーンの実行**
一つのプラットフォーム上に統合することで、条件の変更と市場の反応に柔軟に対応しながら、社内の多数のキャンペーンを実施できます。
-  **最適なセグメンテーション**
高いレベルでの顧客セグメンテーションにより、よりターゲットを絞ったアプローチを可能にし、マーケティングの効果を高めます。
-  **リアルタイムなパーソナライゼーション**
アウトバウンドとインバウンドのすべてのエンゲージメントチャンネルに、パーソナライズされたオファーをリアルタイムで提供できます。
-  **ユニバーサルなデータ接続**
自社管理の環境であるため、場所やシステムを問わず、社内外のすべてのデータを利用することが可能。データの連携や処理も容易に行えます。
-  **クラウドネイティブプラットフォーム**
Docker や Kubernetes のコンテナ環境に数分でデプロイ、数時間でアップグレードできるクラウドネイティブ。オンプレミス、クラウド上またはハイブリッド環境、どこにでも豊富な機能を展開できます。

あらゆる産業での成功

様々な業種において、オムニチャンネルプログラムを大規模に実行した実績があります

- ・ 銀行・金融機関
- ・ 医療・保険
- ・ 旅行・ホスピタリティ
- ・ テレコム
- ・ 小売
- ・ 消費財
- ・ メディア・エンターテインメント

250%
旅行・ホスピタリティ分野での
1日あたりのクリック数増加

x3
グローバル銀行における
顧客対応の増加

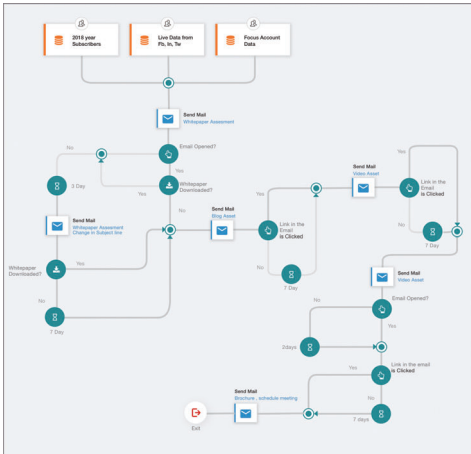
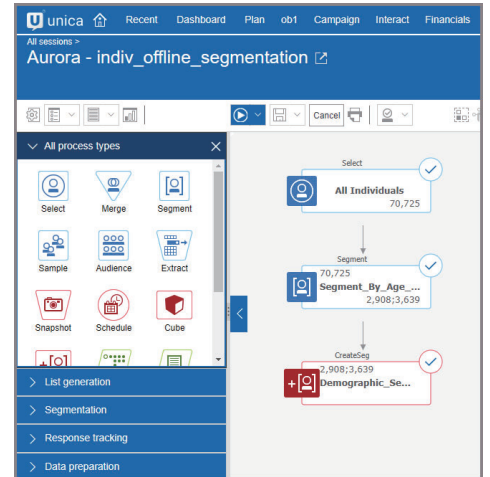
+20%
米国系大手小売業での
営業利益アップ



HCL Unica の特長

精密な顧客ターゲティング

- ・ マーケティングキャンペーンの設計、実行、測定、分析に使用できるターゲットの定義
- ・ 複数のデータソースを利用し、高度なロジックで作成できるセグメンテーション
- ・ オファーの再利用や、コンタクトおよびレスポンスの履歴の一元管理を実現
- ・ リアルタイムなデータや他システムのデータも活用したより高度なパーソナライズ

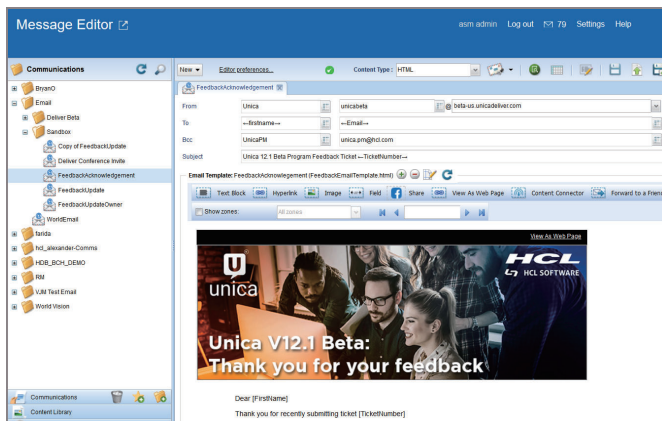
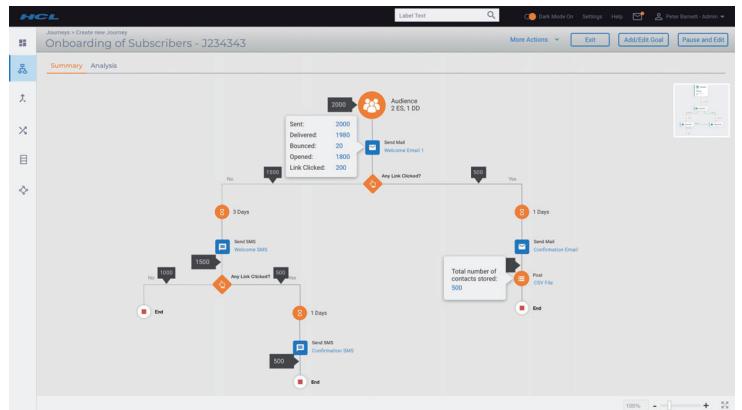


目標からデザインされたマーケティング

- ・ 期間や顧客の行動といった目標となるイベントから遡ったマーケティングプランの作成と実行が可能
- ・ インバウンド/アウトバウンドの両方にマルチチャネルでの顧客体験を提供
- ・ イベントをトリガーとして自動化されたマーケティングプロセスを実行

カスタマージャーニーの実現

- ・ パーソナライズされたオムニチャネル顧客体験の作成、可視化、実行、測定を統合
- ・ キャンペーンサイクルの短縮やブランドロイヤリティの向上を実現
- ・ あらゆるチャネルで一貫した顧客体験を提供



最適なデジタルメッセージング

- ・ メール、SMS、リアルタイムメッセージング、その他のデジタルチャネルによるアウトバウンドメッセージの作成、実行、追跡
- ・ 自社固有環境で顧客データを安全に保ちながら、ターゲットに合わせてパーソナライズされたメッセージを配信
- ・ ドラッグ&ドロップでのメッセージ配信の設計や、複数のメールクライアント環境におけるレンダリングのプレビュー機能などの作成支援機能

HCL Unica はグローバルのレビューサイト (G2) で「リーダー」の評価を得ています

HCL Unica は世界有数のビジネスソリューションレビューサイトである G2 (g2.com) で、ユーザーからの高い満足度と評価により、マーケティングオートメーションカテゴリの「リーダー」に選出されました。



G2 での 3 つの受賞

カテゴリーリーダー

ソリューション分野のリーダーとしてユーザー満足度と市場での認知度と評価が大幅に向上しました。特にセグメンテーション、内部化、プログラム管理の機能において、カテゴリー内の平均を上回る高い評価を得ています。Unica Plan によりマーケティング施策の計画、実行、管理をエンドツーエンドで行うことができます。

ビジネス上の使いやすさ

ユーザーからのレビューにもとづき、他のマーケティングオートメーションソリューションと比較して「最も使いやすい製品」と評価されました。医療福祉分野のコンサルタントはレビューで「HCL Unica は他のツールと比較して使いやすく、ほかのツールと組み合わせることでより良い結果が得られる」とコメントしています。

利用者からの支持

多くのレビューを獲得し、高い評価を得ています。評価の平均は 4.0 点 (5.0 点満点) を維持しています。ユーザーは「Unica を約 8 年間使用していますが、全体的な経験は素晴らしい」「Unica Campaign はカスタマージャーニーをもっとわかりやすくデジタル化するための機能を揃えている」とコメントしています。

HCL Software 製品の詳細について

詳細およびお問い合わせは、株式会社エイチシーエル・ジャパンのホームページ (<https://www.hcljapan.co.jp/software/>) をご覧ください。



HCL

HCL について

HCL Software は、HCL Technologies (HCL) のソフトウェア事業部門です。DevOps、オートメーション、デジタルソリューション、データ管理、マーケティングとコマース、メインフレームの分野で、30 製品群以上の開発、取引、販売、サポートを展開しています。HCL Software は世界各地にオフィスとラボがあり、多数の顧客に提供しています。当社の使命は、製品を継続的に革新することで IT 投資を利用してお客様が最終的に成功することです。